



FITUR acoge la presentación de la nueva edición de Tourism Innovation Summit 2024

La quinta edición de TIS regresa a Sevilla para llevar la revolución tecnológica del sector turístico al siguiente nivel

TIS – Tourism Innovation Summit 2024 amplía las fronteras en el mercado asiático y contará con China como país invitado

En la pasada edición, el evento reunió a 7.384 profesionales del sector, 200 firmas expositoras y más de 400 expertos internacionales

Madrid, 25 de enero de 2024. [TIS – Tourism Innovation Summit](#) ha vuelto a tener protagonismo en FITUR con la presentación oficial de su quinta edición, que tendrá lugar del **23 al 25 de octubre de 2024 en la ciudad de Sevilla**. Tres intensas jornadas en las que todos los agentes y eslabones del sector turístico se dan cita para conocer las soluciones más innovadoras y encontrar el mejor partner tecnológico para impulsar la competitividad de las empresas turísticas, sus procesos y experiencia del viajero a través de innovaciones digitales y de impacto en sostenibilidad.

Consolidada como una referencia internacional, TIS confirma sus fechas y celebración de su próxima edición en Sevilla bajo el lema **‘Elevating travel industry with tech’**, dando un paso más en lo desarrollado hasta ahora. En este sentido, **Silvia Avilés**, directora de TIS, ha afirmado que “Sevilla se volverá a convertir en la capital mundial de innovación turística. Esta próxima edición será un revulsivo para facilitar las herramientas que nos ayuden a mejorar nuestros procesos, a hacer frente a los desafíos actuales de gestión y promoción, así como a compartir casos de éxito y iniciativas prácticas de innovación y sostenibilidad en la industria turística con un vector común como la tecnología como palanca facilitadora”.

Todo ello en un momento muy bueno para el sector turístico, que en 2023 ha vivido en nuestro país cifras récord que no se conocían, ni siquiera, antes de la pandemia. Según el Ministerio de Industria y Turismo, España recibió el pasado año más de 84 millones de turistas con un gasto de más de 108.000 millones de euros. En términos globales, se estima la industria de los viajes y el turismo crezca este año un 16%.

La directora de TIS también ha adelantado que “en 2024 el país invitado será China, un mercado muy importante para nosotros. Queremos saber también cómo están innovando allí, qué están pidiendo los viajeros, cómo se está comunicando a nivel de tecnologías y de marketing, para entender cómo entrar en mercados asiáticos de la manera más efectiva y diferencial posible. Las empresas europeas que quieran abrir o atraer al mercado chino tienen que entender cómo se está haciendo todo esto allí y cómo se está impactando para atraer este tipo de turismo”.

Sevilla y Andalucía, volcadas con TIS

Francisco Montes, director General de Turismo de la Junta de Andalucía, ha asegurado durante la presentación que el apoyo a TIS por parte de la Junta de Andalucía es total y en gran parte es por su contenido: “Es un foro de intercambio y transferencia de



conocimiento que se apoya en dos pilares como son la innovación y la sostenibilidad”. Todo ello con el objetivo compartido entre TIS y la Junta de Andalucía de lograr “un turismo sostenible en el ámbito económico, medioambiental, pero también social”.

Por su parte, **Angie Moreno**, concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, ha querido destacar “la repercusión que tiene sobre la ciudad. La celebración del TIS supone un impacto económico de más de 20 millones de euros para Sevilla. Al final es un evento que nos permite debatir sobre el impacto de la IA y sobre cómo llevar a cabo un turismo sostenible y de calidad que es el que queremos todos los destinos”.

TIS 2023, todo un éxito sin precedentes

La cuarta edición de TIS celebrada en 2023 convirtió a Sevilla en el epicentro del sector turístico mundial, algo que quedó reflejado con la presencia de **200 firmas líderes innovadoras** como Accenture, Amadeus, CitySightseeing Worldwide, Eurecat, Mabrian, Telefónica, CaixaBank, PastView, T-Systems, Turijobs, Unblock y Why Tenerife. Además, **TIS contó en 2023 con la participación de 43 delegaciones internacionales** provenientes de países como México, Ecuador, Francia, Portugal, Turquía, Estados Unidos, China, Sudáfrica, Noruega, Reino Unido, Francia, Italia, Grecia, Noruega, Canadá, Argentina o Eslovenia. Más **de 400 expertos de la industria turística** y cerca de **7.400 congresistas** se dieron cita en la capital andaluza, unas cifras que se espera superar en 2024, certificando el éxito de este foro.

Sobre TIS – Tourism Innovation Summit (23-25 octubre 2024, FIBES Sevilla): [TIS – Tourism Innovation Summit](#) es un foro internacional de innovación, tendencias y reflexión para el sector turístico que ofrece a los directivos y a las empresas del sector conocer las últimas soluciones y productos tecnológicos para mejorar su competitividad. Durante 3 días, TIS reunirá a más de 7.000 profesionales del sector turístico que acuden en busca de las últimas soluciones que les ayuden a impulsar su destino o negocio turístico. Además, más de 400 expertos de todo el mundo compartirán en el congreso Tourism Innovation Global Summit sus estrategias y casos de éxito para impulsar un turismo más inteligente, digital y sostenible.