



TIS – Tourism Innovation Summit regresa a Sevilla para impulsar la digitalización y la sostenibilidad en el turismo

TIS2022 ratifica su confianza en la capital andaluza para celebrar su tercera edición del 2 al 4 de noviembre bajo el lema “New horizons for tourism tech”

El sector del turismo español se prepara para vivir un verano de cifras previas a la pandemia y con inversiones en tecnología e innovación

Madrid, 11 de mayo de 2022.- La Cumbre de Innovación Turística y Tecnológica [TIS - Tourism Innovation Summit 2022](#) vuelve a **Sevilla** del **2 al 4 de noviembre**, con el objetivo de impulsar la competitividad de la industria turística a través de soluciones innovadoras, tecnológicas y sostenibles. El foro de liderazgo que nació en plena pandemia y que ha acompañado a los profesionales del sector turístico a repensar sus negocios y propuestas al viajero para salir reforzados en esta nueva etapa para el sector en el que los que se han preparado ya están viviendo recogiendo éxitos de ocupación y crecimiento.

Bajo el lema “**New horizons for tourism tech**”, TIS2022 analizará cómo el sector turístico se ha ido transformando en estos dos últimos años volviéndose más digital, respetuoso con el medio ambiente, con la economía local y social e inclusivo, una tendencia que permanecerá en el corto y largo plazo, así como una palanca de competitividad para cualquier empresa turística. Durante 3 días, los profesionales de la industria podrán conocer de primera mano las soluciones más innovadoras para transformar sus negocios turísticos, tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial o el metaverso aplicado en viajes o soluciones sostenibles que den respuesta a los nuevos intereses por parte de los consumidores basados en la concienciación climática.

Silvia Avilés, directora de TIS-Tourism Innovation Summit, destaca que “*TIS nació por y para el sector turístico, con el propósito de enseñarles a implementar nuevas tecnologías y transformar los modelos de negocio actuales, los procesos operacionales y la experiencia del viajero. En la pasada edición, durante los 3 días del congreso acudieron en TIS más de 5.200 profesionales y más de 160 firmas que presentaron sus proyectos de innovación, consolidando esta cita en el calendario de eventos del ámbito turismo*”.

Recuperación postpandemia

Tras dos años largos de pandemia, España se sitúa a las puertas de un verano en el que el sector con más peso en la economía, el turístico, puede recuperar por fin las cifras previas a la covid-19. España recibió el pasado marzo a **más de cuatro millones de turistas extranjeros**, lo que supuso multiplicar por diez los recibidos en el mismo período de 2021 y situarse en un 72% de los llegados antes de la pandemia. El repunte en marzo y las buenas expectativas de reservas que manejan hoteles, aerolíneas y cruceros vaticinan que durante los próximos meses podemos volver a vivir niveles precrisis a finales de la temporada alta.



La industria turística es un motor económico internacional que en 2019 llegó a suponer el 10% del PIB mundial y el 13% del nacional. Reactivar la actividad turística con todas las garantías de seguridad y generando nuevos modelos de negocio y estrategias enfocadas a maximizar la experiencia del viajero es uno de los principales objetivos de Tourism Innovation Summit.

Tourism Innovation Summit cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía, y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, así como de organizaciones sectoriales internacionales como la WTTC, la OMT, ETOA, Skal International, NECSTouR, PATA, Destinations International, European Cities Marketing (ECM) o MPI.