



Iberostar, Costa Crociere, Iberia o Mastercard, impulsores de la sostenibilidad turística en TIS2021

Un 80% de los residuos encontrados en el Mar Mediterráneo provienen de las actividades turísticas y solo el 55% de las empresas de viajes aplicaron algún tipo de estrategia de sostenibilidad en 2020

Directivos de empresas turísticas y tecnológicas darán a conocer las fórmulas y claves para abordar el gran reto de convertirse en una industria respetuosa con el medio ambiente en la próxima edición de TIS en Sevilla del 10 al 12 de noviembre

Madrid, 29 de septiembre de 2021. – La segunda edición de [TIS - Tourism Innovation Summit 2021](#), que se celebrará del 10 al 12 de noviembre en Sevilla, pondrá el foco en el gran reto que urge abordar en la industria turística: la **sostenibilidad**. La industria turística, no solamente para España, es vital para las economías de muchos países. En concreto, el 10% del PIB global es atribuido a la actividad del turismo. Por ello, no es de extrañar que, debido a la gran actividad económica que genera, el turismo se vea reflejado como una de las actividades económicas que más impacto tiene en el planeta.

Según un estudio internacional realizado por el [Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental de la Universidad Autónoma de Barcelona \(ICTA-UAB\)](#), el 80 % de los residuos detectados en las playas del Mar Mediterráneo provienen del turismo. Por su lado, el estudio **Top countries for sustainable tourism** realizado por Euromonitor, afirma además que solo el 55% de las empresas de viajes aplicaron algún tipo de estrategia de sostenibilidad en 2020, frente al 70% de la industria de bienes de consumo envasados.

La supervivencia del sector depende, en gran parte, de descubrir fórmulas que les permitan seguir creciendo y, al mismo tiempo, reducir al máximo los niveles de contaminación generados por las actividades turísticas y el transporte de viajeros. Por ello, Silvia Avilés, directora de TIS2021 afirma que *“la edición de este año será una gran oportunidad para los expertos y profesionales de la industria para poner en común soluciones y casos de éxito reales sobre como transformar nuestra industria hacia un modelo más sostenible”*.

Según la ONU, casi el 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la energía proceden del sector del transporte. Esto lo convierte en el factor que más contribuye a la contaminación del aire en las ciudades europeas. La sostenibilidad en la industria de la movilidad será uno de los principales debates en el congreso con expertos de la talla de **Davide Triacca**, Secretario general y director del área de sostenibilidad de Costa Crociere, quién explicará los retos de los cruceros en cuanto a sostenibilidad. También los CEOs de Iberia y Vueling, **Javier Sánchez Prieto** y **Marco Sansavini**, respectivamente,

darán a conocer cómo están trabajando desde las aerolíneas para reducir el impacto medioambiental que producen los aviones.

Asimismo, representantes de diferentes destinos turísticos también compartirán sus estrategias para reducir el impacto medioambiental en sus regiones y convertirlas en destinos más sostenibles. Es el caso de América Latina, donde el turismo responsable todavía es muy incipiente, pero tiene mucho potencial de crecimiento. Es por ello que el Tourism Innovation Global Summit dedicará varias sesiones en las que se analizarán las oportunidades para un turismo responsable y sostenible en países latinoamericanos, así como de la digitalización del sector en esa región. Además, reunirá a las principales aerolíneas para repasar cómo se está llevando a cabo la reducción de la contaminación, de emisiones y ruido, que genera el transporte aéreo.

Por su parte, los CEOs de organizaciones como el Global Sustainable Tourism Council, **Randy Durband**, y de Sustainable Travel International, **Paloma Zapata**, compartirán qué pueden hacer las empresas turísticas para hacer frente al problema del cambio climático actual y expondrán las claves de la gran transformación que tendrá que realizar el sector en materia medioambiental para colaborar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU para 2030.

Empresas como Mabrian, junto a Mastercard, han desarrollado un dashboard de indicadores de sostenibilidad turística basados en la observación de datos a nivel global, que permitirán hacer este seguimiento bajo un criterio corroborado y estable en el tiempo. Un proyecto que se presentará en primicia en TIS2021. *“La sostenibilidad va a ser la piedra angular de la reactivación turística bajo un nuevo modelo. Sin embargo, existe un gran vacío de herramientas e indicadores que permitan medir y monitorizar la evolución de estos conceptos por parte de los gestores de destinos y compañías turísticas”*, ha destacado Alex Villeyra, COO de Mabrian.

“Sin ninguna duda, encontrar la forma de convertirse en una industria sostenible es el reto más grande al que se enfrenta nuestra sociedad, y el sector turístico, como motor económico y de desarrollo social debe abordarlo sin demora para construir una industria más eficiente y respetuosa y un mundo mejor”, señala Edgar Weggelaar, director del congreso de TIS, Tourism Innovation Summit.

Durante tres días, Sevilla reunirá a más de 5.000 profesionales de diferentes segmentos de la industria turística como hoteles, aerolíneas, tour operadores, canales de distribución, del sector MICE y business travel, y destinos turísticos, para encontrar socio tecnológico y descubrir nuevas soluciones con las que impulsar sus negocios.