



## **TIS premia la apuesta por la digitalización, la experiencia, la innovación y la sostenibilidad en el sector turístico en los Tourism Innovation Awards 2021**

**Los galardones tienen como objetivo reconocer proyectos y soluciones innovadoras que transformen y mejoren la industria turística**

**La inscripción a los Tourism Innovation Awards 2021 estará abierta hasta el 30 de septiembre**

**Madrid, 5 de agosto de 2021.** – [TIS - Tourism Innovation Summit 2021](#), el evento que liderará la innovación y la transformación digital de la industria turística para desarrollar nuevos modelos de negocio más operativos y eficientes e impulsar la reactivación de todo el sector, abre el plazo de inscripción para los [Tourism Innovation Awards 2021](#). La segunda edición de TIS2021, que se celebrará del 10 al 12 de noviembre en el FIBES de Sevilla, acogerá de nuevo estos galardones destinados a reconocer las ideas y proyectos que, basándose en la innovación tecnológica y la sostenibilidad, den respuesta a los retos actuales del sector turístico y revolucionen el panorama actual.

La convocatoria, abierta a todas las empresas, proyectos, iniciativas, investigadores, startups, parques científicos y tecnológicos y centros de innovación con una solución disruptiva, estará abierta hasta el próximo 30 de septiembre a través del siguiente [enlace](#).

Los *Tourism Innovation Awards 2021* otorgarán un total de 5 premios en las siguientes categorías:

- **Premio a la mejor experiencia de usuario.** Una categoría que premia el destino turístico inteligente o al producto turístico que ofrece al consumidor una nueva propuesta y experiencia a través de la innovación y la tecnología.
- **Premio a la mejor innovación en inteligencia artificial y análisis de datos.** Reconocimiento a la organización que esté desarrollando un trabajo pionero utilizando el análisis de datos, la IA y el IoT aplicado al sector turístico.
- **Premio a la mejor innovación digital.** Un premio que reconoce a la compañía dentro de la industria turística o destino con una estrategia definida y bien implementada para comercializar con éxito sus productos o servicios utilizando tecnologías y canales digitales.
- **Premio al mejor proyecto de turismo sostenible.** Un galardón que tiene como objetivo premiar a los modelos sostenibles en el sector del travel y turismo que apuestan por unos productos en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



- **Premio al mejor nuevo modelo de negocio.** Al proyecto ganador se le reconocerá su innovación como *game-changer* del sector turístico. Se valorarán los proyectos que simplifiquen los viajes mediante el empleo de la digitalización para optimizar y mejorar la calidad del viaje, además de facilitar la movilidad y reducir los costes económicos, ambientales y de tiempo, entre otras propuestas disruptivas.

**Edgar Weggelaar**, Director del Tourism Innovation Global Summit, recalca la importancia de colaboración de las distintas empresas, organizaciones, startups y entidades públicas *“para hacer de la industria turística el motor económico que siempre ha sido. Es esencial establecer lazos de colaboración público-privada que den con las soluciones para impulsar todo el tejido empresarial turístico de forma unísona. En este sentido, los Tourism Innovation Awards 2021 son una muestra de la cantidad de ideas que podemos explotar para conseguir este objetivo común”*.

El año pasado, estos galardones reconocieron la labor de empresas como Iberostar o ARCTUR, de startups como Our Mapp, y de destinos como Corea, Barcelona o Noruega

Las propuestas serán estudiadas por un comité de evaluación internacional, que valorará cada propuesta en base a distintos parámetros: innovación, liderazgo, disrupción, estrategia y ejecución. Los ganadores se conocerán el 11 de noviembre, en la gala de entrega de premios celebrada en Sevilla.